

Nood aan psychologische ondersteuning tijdens de blok bij studenten

Gent, 10/12/2021 – Nu de blok- en examenperiode begonnen is –te midden van de vierde coronagolf– ervaren veel studenten heel wat onzekerheden. Studentenhuisvester Upkot lanceert daarom opnieuw haar 'Feel free to talk'-campagne. In amper 24u tijd hebben meer dan 50 Upkot studenten zich aangemeld. Tot zover zijn er 75 aanmeldingen, verdeeld over de 7 steden waar Upkot actief is.

Drempel verlagen voor psychologische hulp

Eind vorig jaar lanceerde Upkot een bevraging over het mentale welzijn bij haar studenten. Ze gaven hun mentale weerbaarheid slechts een score van 5,6/10. Een duidelijke aanzet voor Upkot om haar 'Feel free to talk'-campagne op te starten.



"Dankzij de 'Feel free to talk'-campagne, krijgen Upkot studenten de mogelijkheid om heel laagdrempelig, een gratis raadpleging te boeken bij een erkend psycholoog. De consultaties vinden in alle vertrouwen plaats tussen de therapeut en de student." aldus Nele Van Damme, co-CEO Upgrade Estate

Foto: Nele Van Damme, co-CEO Upgrade Estate © Axelle Jaecques

Sociale impact meten

Na die eerste campagne, aan het einde van het academiejaar (juni 2021), peilde Upkot opnieuw naar het mentale welzijn van haar studenten. Studenten die 1 tot 3 consultaties bij een psycholoog hadden gehad, gaven aan dat hun mentale welzijn was verbeterd tot 6,2/10 (t.o.v. 4,3/10 vóór de gesprekken). Upkot wil vooral tegemoet komen aan de groeiende nood bij jongvolwassenen aan psychologische ondersteuning. Zo blijft dit een langlopend project.



Foto: Studiecafé, Whey Upkot in Gent © Luc Roymans

Stichting draagt alle kosten

Dit project kadert in de missie van het bedrijf om via haar activiteiten sociale impact en maatschappelijke meerwaarde te creëren. De stichting 'Upgrade Solidarity' draagt de kosten voor alle consultaties bij de psychologen. Dankzij ditzelfde fonds worden ook Upkot studenten geholpen die in financiële moeilijkheden gekomen zijn door de coronacrisis. Het gaat hier dus om een langetermijnoplossing waarmee ook in de toekomst financieel kwetsbare studenten worden bijgestaan.

Over Upgrade Estate

Upgrade Estate realiseert en beheert huisvesting voor studenten (Upkot), young professionals (Upliving) en groei KMO's (Upoffiz). Het bedrijf zet in op aantrekkelijke gemeenschappelijke ruimtes, aandacht voor groen en duurzaamheid, een uitstekende prijskwaliteitverhouding, convenience voor alle partijen en een leefcoach als verbindende factor. Upgrade Estate maakt impact op de 3 niveaus van duurzaamheid: ecologisch, sociaal en economisch.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie, contacteer:

Stefanie Noens
Persverantwoordelijke
Upgrade Estate
+32 479 73 10 33
stefanie.noens@upgrade-estate.be
www.upgrade-estate.be

Meer foto's zijn beschikbaar op:

<https://upgrade-estate.be/nl/press-portal>